

METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA „ŠTA JE ZA REĆ’?“

1. Predmet, problem i cilj istraživanja

Istraživanje mišljenja mladih (od 15 do 30 godina) s područja Požeško-slavonske županije o postojećem društvenom i kulturnom životu mladih u gradu Požegi je predmet odnosno tema ovog istraživanja. Problem istraživanja se odnosi na specifičnu temu zbog koje se i provodi istraživanje, a to je u ovom slučaju nedostatak sadržaja za mlade u Požegi.

Cilj istraživanja je dobiti uvid u mišljenja mladih o (ne)postojanju sadržaja za mlade i istražiti potrebe mladih kako bi mogli poboljšati društveni i kulturni život mladih u Požegi.

2. Zadaci istraživanja

Temeljem navedenih problema i ciljeva proizlaze sljedeći zadaci istraživanja:

1. Ispitati mišljenje mladih ljudi s područja Požeško-slavonske županije o postojanju društvenog i kulturnog sadržaja za mlade
2. Identificirati potrebe mladih ljudi u Požegi s ciljem poboljšanja društvenog i kulturnog života mladih

3. Metoda istraživanja

Metoda istraživanja je anonimni upitnik, koji se sastoji od 2 dijela: demografski podaci i podaci o mišljenju ispitanika o društvenim događajima u Požegi. Demografski su se podaci prikupljali i analizirali isključivo na grupnoj bazi. Upitnik je izrađen *online* u Google obrascima, a pristup obrascu bio je otvoren od 16. travnja do 13. lipnja 2025. godine.

4. Uzorak istraživanja

Uzorak istraživanja čine 175 ispitanika – 105 ženskih ispitanika, 63 muških ispitanika te ih se 7 ne želi izjasniti. Ispitanici imaju između 15 i 30 godina, a najveći broj ispitanika je u dobnoj granici između 15 i 17: 15 godina ima 21,7 %, 16 godina ima 24 %, a 17 godina ima 33,2 %. Mladi dolaze iz različitih dijelova Požeško-slavonske županije: Požega, Brestovac, Pleternica, Bučje,

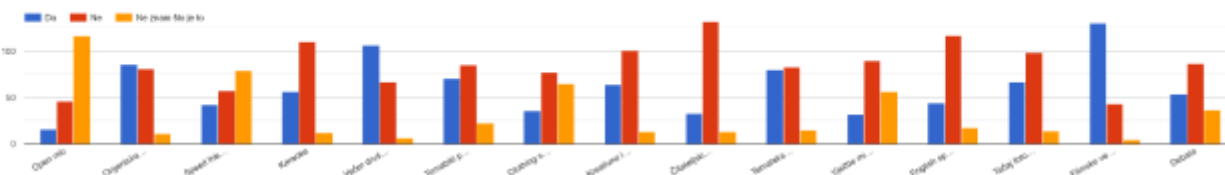
Kula, Bišкупci, Jakšić, Vetovo, Grabarje, Poreč, Bektež; kao i susjedne županije Brodsko-posavske: Nova Gradiška, Davor, Novska.

5. Obrada i interpretacija rezultata

Prvo pitanje ovog upitnika bilo je „Kako provodite slobodno vrijeme?“ gdje su ispitanici mogli odabrati više odgovora. Najveći broj ispitanika odgovorio da slobodno vrijeme provode druženjem s prijateljima (81,1 %), a drugi odgovor bio je „scrollanje“ po društvenim mrežama (61,7 %). Na trećem je mjestu provođenje vremena s obitelji (46,3 %). Prema odgovorima, samo 16 sudionika provodi slobodno vrijeme čitajući, a 9 ih volontiraju. Neki od odgovora koji su sudionici ponudili su: spavanje (1,7 %), odlazak na posao (1,1 %), provođenje vremena sa životinjama (0,6 %), izlazak u grad (0,6 %), popravljivanje i vožnja motora (0,6 %). S obzirom na dob sudionika, slobodne aktivnosti su očekivane – adolescencija je razdoblje obilježeno nizom specifičnih razvojnih zadataka koje mlada osoba mora savladati kako bi uspješno ostvarila prijelaz u odraslu dob (Dujmović, 2025). Provođenje vremena s prijateljima i obitelji im pomaže u oblikovanju identiteta i razvoju društvenosti. No, poražavajuće su odgovori vezani uz čitanje, volontiranje ili pak 10 praznih odgovora.

Na pitanje „Koje te od navedenih aktivnosti interesiraju i imaš želju u njima sudjelovati?“ sudionici bi najviše sudjelovali u idućim aktivnostima: filmske večeri (127 ispitanika), večer društvenih igara (103 sudionika), tematske zabave (77 ispitanika). Sudionici su iskazali nizak interes za karaoke, kreativne i likovne radionice, čitateljski klub i debatni klub.

Koje te od navedenih aktivnosti interesiraju i imaš želju u njima sudjelovati?



Strani koncepti poput *open mica*, *speed friendinga*, *clothing swapa*, *English speaking club* i vježbe *mindfulnessa* su nepoznanica ispitanika ovog istraživanja. To su relativno novi koncepti u našoj kulturi koji tek počinju dobivati na važnosti. *Open mic* je nastup uživo gdje osoba u kratkom vremenu predstavlja sebe i svoj rad, najčešće se radi o neakvim amaterskim glazbenicima ili komičarima. *Speed friending* je aktivnost upoznavanja novih ljudi gdje osobe sjede jedne nasuprot

drugoj i u određenom periodu odgovaraju na pitanje koje im postavi voditelj. *Clothing swap* ili razmjena odjeće, je konceptualno slično buvljaku, no besplatno se razmjenjuje odjeća koju više ne nosite. *English speaking club* je aktivnost gdje osobe kroz informalni način uče engleski jezik ili bilo koji drugi jezik koji se želi naučiti. *Mindfulness* je tehnika opuštanja gdje se prilikom meditacije fokusiramo na mjesto gdje se nalazimo i pokušavamo osvijestiti postojanje u sadašnjosti.

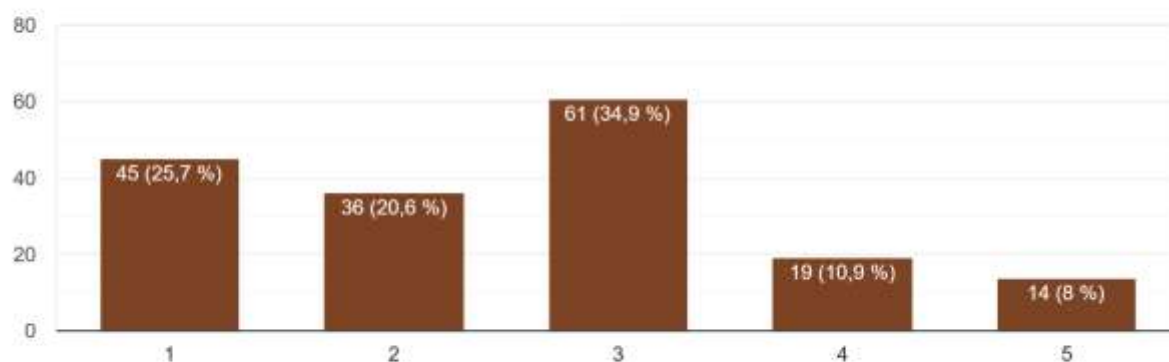
Na pitanje „Što bi te moglo spriječiti da ne dođeš na neki od navedenih događaja?“ neki od razloga su: prijevoz, bolest, odlazak sam, bez društva, da nemaju dopuštenje roditelja kao i neodgovarajuće vrijeme ili druge obaveze.

Što se tiče vremenskih okvira, sudionicima bi odgovaralo da su aktivnosti organizirane vikendima, poslijepodne (45,1 %) ili preko tjedna, poslijepodne (44 %). Omjer onima kojima odgovara tjedan (prije podne i poslijepodne) ili vikend (prije podne i poslijepodne) se ne razlikuje previše 126 sudionika su „za“ vikend naspram 113 sudionika „za“ tjedan.

Na izjavu „Smatram da u gradu Požegi ima dovoljno aktivnosti na kojima mladi mogu sudjelovati.“ najviše je odgovora 3, gdje 1 označava nikako se ne slažem s izjavom, a 5 u potpunosti se slažem.

Smatram da u gradu Požegi ima dovoljno aktivnosti na kojima mladi mogu sudjelovati.

175 odgovora



Neki od razloga za takvu ocjenu su da u Požegi postoje samo kafići i da se mladi ne mogu nigdje zabaviti ili ako se organizira nekakav događaj za mlade nije dovoljno promoviran. Također mladi

navode kako su im neke ustanove predaleko (gradska knjižnica), a i nedovoljno je aktivnosti koje se ne plaćaju. No, ipak najveći postotak nosi vrijednost 3 koja bi značila u isto vrijeme slaganje i neslaganje. Ovakva pasivnost odgovora nije strana u upitnicima ispitivanja mišljenja, no ona nam može poslužiti kao motivacija za poboljšanjem trenutne situacije.

Kad je u pitanje informiranje o događajima, 77,1 % mladih se informira preko društvenih mreža o događajima u Požegi, 60 % preko prijatelja, dok 50,9 % preko interneta i njih 21,7 % preko roditelja. Nedostatak preciznosti opcije informiranja „preko interneta“ ostavlja nam opciju nagađanja o čemu je zapravo riječ – na primjer, možda se misli na portale van društvenih mreža.

Mladi su predložili ideje za društvene i kulturne događaje u Gradu: glazbena radionica pjevanja, organizirano vježbanje na otvorenom, sportski dan, pub kvizovi za mlade, biciklijada, traktorijada, sajmovi starina, ženski košarkaški klub, stolni tenis za starije od 15 godina. Odgovori su im vezani uz našu kulturu, odnosno tradiciju uz županiju – traktorijade, poljoprivredne radionice, aktivnosti vezane uz glazbu, tamburaše. No, ima i mladih koji su izrazili interes za teme povezane s njihovim problemima - radionica o maltretiranju; jedna osoba spomenula je i rad s djecom s poteškoćama u razvoju. Raznolikost inicijativa mladih ljudi nam ukazuje na jednu činjenicu: mladi su željni druženja, pogotovo sa svojim vršnjacima.

Želiš li nekad sam/sama napraviti radionicu o nečemu što te zanima?

166 odgovora



Posljednja su dva pitanja bila: „Želiš li nekad sam/sama napraviti radionicu o nečemu što te zanima?“ i „Reci mi nešto više o tome: o kakvoj bi radionici bilo riječ, tko bi bili tvoji sudionici, kad i gdje bi se održala?“. Ponajviše odgovora bilo je vezano uz informalna druženja mladih, a odgovori su se podudarali s prethodim pitanjem o prijedlozima aktivnosti na kulturnoj i društvenoj sceni. Mladi bi se voljeli uključiti u Kazalište i Gradsku knjižnicu Požega gdje bi proveli svoje

osmišljenje aktivnosti. Neki mladi su pokazali zainteresiranost za vođenjem vlastitih radionica, no navode da su im potrebni mentori koji bi ih podržali u aktivnostima.

6. Zaključak

Istraživanje pod nazivom „Šta je za reć?“ tematski se bavilo ispitivanjem mišljenja mladih u Požeško-slavonskoj županiji o društvenom i kulturnom životu mladih u Požegi. Upitnik je korišten u svrhe ostvarenja cilja istraživanja. U istraživanju je sudjelovalo 175 mladih s područja Požeško-slavonske županije i nekolicina mladih iz Brodsko-posavske. Skoro 50% mladih smatra kako u Požegi van odgojno-obrazovnih ustanova nema dovoljno sadržaja za mlade. Što se tiče sadržaja koji ih zanimaju to su različite aktivnosti druženja (najčešće s vršnjacima): filmske večer, pub kvizovi, večeri društvenih igara. Mladi iniciraju sljedeće ideje: glazbene radionice pjevanja, sportski dan, radionice crtanja, traktorijade. Iz navedenih rezultata može se pronaći povezanost s dugogodišnjom tradicijom koju cijenimo u županiji, a noviji koncepti kao što su *clothing swap* ili *open mic* još trebaju zaživjeti.

Smatram ovo istraživanje odličnom podlogom za daljnji rad i poboljšanje društvene i kulturne scene za mlade u Požegi. Vodeći se rezultatima istraživanja, predlažem sljedeće akcije: kao što je vidljivo iz podataka, mladi imaju želju sudjelovati u stvaranju događaja, no potrebna im je podrška kako bi mogli ostvariti svoje naume. Mentorstvo i podršku bi mogle pružiti organizacije civilnog društva, a manifestacija „Dani otvorenih vrata udruga“, koja se održava već 13 godina, odlična je prilika za postojeće udruge da predstavljaju svoj rad mladima i ako je moguće, podrže ih u njihovim idejama, a one koji su željni, potaknu na volontiranje u zajednici kroz udruge. Drugi prijedlog vezan je uz idući komentar jednog sudionika istraživanja: „Mislim da grad Požega uopće ne organizira aktivnosti za mlade, možda ako i organiziraju ne naglase to da dođe do svih nas.“ Dakle, kako bi informacije stigle do ciljane skupine, u ovom slučaju mladih, treba poboljšati marketing i po mogućnosti koristiti se društvenim mrežama za oglašavanje jer je dosta mladih izjavilo da tako i dolaze do informacija o događanjima.

Zaključno, jedan od sudionika napisao je „imamo puno potencijala za bolji život građana“ što drugim riječima možemo reći: Požega ima i društveni, i materijalni i intelektualni kapital za ostvarenje svake mlade ideje u ovom istraživanju s čime bi uvelike obogatila društveni i kulturni život mladih u Požegi.